

## TISSU ECONOMIQUE : l'animation socioculturelle et sportive : des actions multiples et variées

<i>Peut-on poser les limites du secteur ?</i> .....	p 7
<i>Quels sont les domaines d'actions de l'animateur ?</i> .....	p 7
<i>Quelle est l'originalité du secteur ?</i> .....	p 8
<i>Des valeurs en mouvement</i> .....	p 8
<i>Des transformations récentes</i> .....	p 8
<i>19 200 salariés pour 10 700 établissements dans le secteur associatif et marchand</i> .....	p 9
<i>Une implantation liée à la structuration historique du secteur</i> .....	p 9
<i>9 organismes sur 10 du secteur ont moins de 5 salariés</i> .....	p 9
<i>80% des organismes ont un statut associatif</i> .....	p 9
<i>2 500 personnes employées dans le secteur public</i> .....	p 10

## CONTEXTE D'EVOLUTION DU SECTEUR : une professionnalisation accompagnée par les politiques publiques

<i>Un nombre croissant d'acteurs et des missions plus complexes</i> .....	p 11
<i>L'influence des politiques publiques sur l'évolution du secteur</i> .....	p 11
<i>Les responsabilités et les relations avec le public font évoluer le secteur vers une professionnalisation</i> .....	p 11
<i>La difficulté de faire carrière</i> .....	p 12
<i>L'animation soutient l'évolution des milieux ruraux et urbains</i> .....	p 12
<i>Secteur associatif et marchand : une croissance de 17% tirée par la demande et les investissements des collectivités locales</i> .....	p 12
<i>Emploi public, une croissance liée à une filière en cours de structuration</i> .....	p 13

## EMPLOIS DU SECTEUR ASSOCIATIF ET PRIVE : une population jeune et diplômée

<i>60% de la population avec un niveau Bac et plus</i> .....	p 15
<i>4 personnes sur 10 sont des animateurs</i> .....	p 15
<i>Plus de la moitié des actifs sont des femmes</i> .....	p 16
<i>Une moyenne d'âge de 38 ans</i> .....	p 16
<i>Un secteur qui attire les jeunes</i> .....	p 16
<i>Une carrière de courte durée</i> .....	p 17

## ZOOM SUR LE CŒUR DE METIER : moniteurs et éducateurs sportifs, animateurs socioculturels et de loisirs : les deux métiers forts du secteur

<i>Des effectifs multipliés par deux</i> .....	p 19
<i>7 animateurs sur 10 sont bacheliers et plus</i> .....	p 19

## CONDITIONS D'EMPLOI ET MOUVEMENTS DES SALAIRES : temps partiel et saisonnalité conditionnent la structure de l'emploi

<i>Un tiers des emplois à temps partiel</i> .....	p 21
<i>Des emplois rythmés par les trois mois d'été</i> .....	p 21

## MARCHÉ DU TRAVAIL : une forte croissance qui attire les jeunes

<i>Des offres d'emploi à l'image de la fragilité du secteur</i> .....	p 23
<i>4 000 offres déposées à l'ANPE sur 145 000 en 2004</i> .....	p 23
<i>Témoin d'une tension sur le marché du travail : le rapprochement offres/demandes d'emploi</i> .....	p 23
<i>4 000 demandeurs d'emploi repérés fin 2004</i> .....	p 24
<i>Caractéristiques des demandeurs d'emploi</i> .....	p 24
<i>La face cachée de la hausse</i> .....	p 24
<i>Quelle fluidité pour ces métiers</i> .....	p 25
<i>Des parcours professionnels marqués par des ruptures...</i> .....	p 25
<i>...ou des stabilités de situation professionnelle</i> .....	p 25

## FORMATION : une offre à structurer

<i>6 formations initiales seulement</i> .....	p 28
<i>La difficulté de structurer une offre de formation initiale</i> .....	p 28
<i>La répartition des diplômes dominée par le niveau IV</i> .....	p 28
<i>La formation des salariés</i> .....	p 28

## POUR ALLER PLUS LOIN

<i>Les textes et principaux accords dans le domaine de l'emploi et de la formation professionnelle</i> .....	p 29
<i>L'organisation de la profession</i> .....	p 29
<i>Les structures ressources</i> .....	p 30
<i>Les repères bibliographiques</i> .....	p 30
<i>Autres sources d'information (sites web)</i> .....	p 30
<i>Informations sur les métiers</i> .....	p 30

## LEXIQUE, ABRÉVIATIONS ET GUIDE MÉTHODOLOGIQUE .....

<i>Définitions</i> .....	p 31
<i>Abréviations</i> .....	p 31
<i>Nomenclatures</i> .....	p 32
<i>Sources utilisées</i> .....	p 32
<i>Indicateurs calculés dans le cahier sectoriel</i> .....	p 33
<i>Le champ d'activité</i> .....	p 33
<i>Notes de lecture</i> .....	p 34

## PRINCIPAUX ÉLÉMENTS D'INTERPELLATION

4<sup>ème</sup> de couverture